



Institut des **relations internationales**

Université de Strasbourg

S'ouvrir
à un monde
d'opportunités

Master LEA

Communication Internationale

Ce master se déroule en **2 ans** : une première année pour découvrir les fondamentaux de l'information et la communication stratégique dans le contexte des relations internationales (**M1 Tronc commun Communication et information stratégique**), puis une année de spécialisation professionnalisante en communication internationale.



“ Je souhaitais me spécialiser en communication tout en gardant les langues étrangères comme atout majeur de mon cursus. Ce master permet de se démarquer par sa singularité tout en capitalisant sur nos acquis. Avec l'apprentissage, c'est le meilleur tremplin vers la vie active qui s'offre à vous ! ”

Apolline Mariotte,
Promotion 2018
Webmaster interne, Collectivité
européenne d'Alsace

Faculté des **langues**

Université de Strasbourg



2^{ème} année ouverte à l'apprentissage

Entre 95 et 100% d'insertion

Communication Internationale

A travers des enseignements théoriques et des mises en situation pratiques, les étudiants **trilingues** sont formés aux métiers stratégiques de la **communication** dans les dimensions interculturelle et internationale. Les enseignements sont multilingues et assurés par des intervenants professionnels et universitaires. Les étudiants germanophones ont la possibilité d'effectuer ce Master en double diplôme avec l'Université de Passau.



Compétences clés

→ **Gestion de projet** : Concevoir, réaliser, piloter et évaluer un projet de communication internationale

→ **Analyse stratégique** : identifier les différents enjeux, contraintes et acteurs dans et autour d'un projet de communication, intégrer les dimensions interculturelles, environnementales et sociétales

→ **Compétences techniques** : Gérer stratégiquement les techniques de la communication, aussi bien traditionnelle que digitale

→ **Compétences linguistiques** : Excellente maîtrise de 2 langues étrangères dans le domaine de la communication



Débouchés

- Agences de communication
- Collectivités locales et territoriales
- Entreprises à activités internationales, nationales ou locales
- Institutions nationales, européennes ou internationales
- ONG
- Associations



Métiers

- Chargé de projets internationaux de communication interne ou externe, , ,
- Responsable de communication digitale
- Chargé de relations presse
- community manager



Contacts

Responsables pédagogiques

1ère année
Samira Khemkhem
samira.khemkhem@unistra.fr

2ème année
Anne Masseran
masseran@unistra.fr



Scolarité
lge-irius-scolarite@unistra.fr