



Institut des **relations internationales**
Université de Strasbourg

S'ouvrir
à un monde
d'opportunités

guide pédagogique

master 2

Intelligence économique *et* développement international

année 2024-2025

Faculté des langues

Université de Strasbourg

sommaire

01. Introduction
02. Calendrier 2024-2025
03. Objectifs, compétences, débouchés
04. Programme
05. Contacts intervenants
06. Professionnalisation
07. Mémoire
08. Bibliographie indicative et introductive
09. Règlement intérieur des examens
10. Contacts
11. Liens utiles



Institut des **relations internationales**

Université de Strasbourg

Faculté des **langues**

Université de Strasbourg

1. introduction



Dr. Samira Khemkhem

Directrice du département d'études
en relations internationales

✉ samira.khemkhem@unistra.fr

Chers étudiants,

Les études en relations internationales offrent une opportunité unique de comprendre les dynamiques mondiales, de promouvoir l'intelligence collective et de contribuer à un monde plus juste et équilibré. En tant qu'étudiants engagés dans ce domaine, il est important de cultiver certaines valeurs essentielles qui façonneront votre parcours académique et professionnel.

L'ouverture d'esprit, la sensibilité interculturelle, la pensée critique, l'intelligence collective et la coopération internationale sont au cœur de notre approche pédagogique et nous aimerions vous les transmettre.

Vous démarrez une nouvelle étape de votre parcours académique au sein de notre institut. C'est une étape exigeante, intense et formatrice et une grande porte ouverte sur la vie professionnelle. Pour réussir ou mieux exceller dans vos études de Master, il est essentiel de définir des objectifs clairs et réalisables. Fixez-vous des cibles ambitieuses, mais réalistes, et divisez-les en étapes plus petites et mesurables. Ces objectifs vous permettront de rester concentré, motivé et de mesurer vos progrès tout au long de votre parcours. Considérez chaque défi comme une opportunité d'apprentissage et de développement. Établissez un emploi du temps organisé. Adoptez une routine d'apprentissage régulière pour stimuler votre engagement académique. Profitez des nombreuses ressources mises à votre disposition pour soutenir votre apprentissage. Consultez vos enseignants, qui sont là pour vous aider et répondre à vos questions. Utilisez les bibliothèques universitaires et les bases de données en ligne pour approfondir vos connaissances.

Soyez curieux et avide de connaissances, imprégnez-vous de l'énergie intrépide qui caractérise nos étudiants et surtout profitez de chaque instant !

Cette étape charnière de découverte, d'hésitation et de construction nécessite un engagement fort de votre part et beaucoup de travail et de sérieux. Nous comptons sur vous !

**Au nom de toute l'équipe RI, je vous souhaite,
à toutes et à tous, la bienvenue.
Que l'aventure commence!**

1. introduction

Ophélie Olivier Garnier

Responsable pédagogique du M2 IEDI

✉ ogarnier@unistra.fr



Chers étudiants,

Le Master 2 Intelligence Économique et Développement International propose une approche multilingue de l'Intelligence Économique, appliquée notamment aux problématiques de développement international des entreprises.

Les cours dispensés portent sur les composantes classiques de l'Intelligence Économique : maîtrise de l'information, influence et sécurité, mais aussi sur des sujets très actuels : due diligence, data visualisation, intelligence territoriale, gestion de crise, et sur les composantes de l'internationalisation des entreprises : géopolitique business, stratégie du développement international, financement du développement international, appels d'offres internationaux.

Ces cours sont complétés par des séminaires en langues (2 langues de travail), dispensés par des natives speakers.

Avec vos compétences fortes en langues étrangères, l'alternance, et les intervenants en grande partie professionnels issus du secteur privé et du secteur public, travaillant à Paris, Strasbourg, Bruxelles ou ailleurs, cette formation vous donne toutes les chances de vous insérer avec succès dans une vie professionnelle en lien avec les Relations Internationales et la maîtrise de l'information.

**Je vous souhaite une bonne rentrée en M2
et une excellente année universitaire !**

2. calendrier

2024
2025

semestre 3

mardi 02 octobre 2024 → vendredi 11 avril 2025

semestre 4

lundi 14 avril 2025 → mardi 30 septembre 2025

début et fin des cours

mardi 02 octobre 2024 → vendredi 11 avril 2025

rythme d'alternance

voir calendrier au verso

congés

Toussaint | lundi 28 octobre 2024 → dimanche 02 novembre 2024

Noël | lundi 23 décembre 2024 → dimanche 11 janvier 2025

Hiver | lundi 24 février 2025 → dimanche 02 mars 2025

examens et sessions de rattrapage

contrôle continu

rattrapage | 01 septembre 2025 → 30 septembre 2025

mémoire

date limite de dépôt électronique | dimanche 31 août 2025

soutenance | 01 septembre 2025 → 30 septembre 2025

3. objectifs, compétences, débouchés

objectifs

Former des professionnels de l'information multilingue au service de la performance des organisations à l'international.

Les missions exercées à l'issue du master pourront être les suivantes (*non exhaustif*) :

- ♦ Gestion de l'information : recherche, traitement, analyse, diffusion
- ♦ Sécurité de l'information
- ♦ Sécurité du patrimoine de l'entreprise
- ♦ Lobbying et Community management
- ♦ Stratégie d'entreprise
- ♦ Stratégie de territoire
- ♦ Métiers de l'export
- ♦ Gestion de crise
- ♦ ...

Les postes accessibles aux étudiantes en sortie d'études seront les suivants (*non exhaustif*) :

- ♦ Chargé de veille (commerciale, marketing, stratégique, réputation...)
- ♦ Chargé d'intelligence économique
- ♦ Responsable de zone export
- ♦ Assistant export
- ♦ Chargé de mission international en collectivité
- ♦ ...

compétences visées



- ♦ Établir un plan de recherche et collecter puis analyser l'information digitale et humaine en français et en langues étrangères
- ♦ Analyser les risques selon une matrice
- ♦ Produire une analyse géopolitique dans un contexte de compétition économique mondiale
- ♦ Établir des stratégies d'influence digitale et hors digitale pour des acteurs privés ou publics
- ♦ Proposer et mettre en place un plan d'action de développement international pour un acteur privé
- ♦ Produire des analyses visuelles et des synthèses issues de données chiffrées
- ♦ Prendre en compte la dimension interculturelle de manière transversale

méthodes pédagogiques



Cours théoriques, travail de groupe encadré, réalisation d'exposés avec présentation orale en français et en langues étrangères, travail sur des études de cas, mises en situation.

débouchés



- ♦ Entreprises, de la PME aux grandes entreprises en France et à l'international
- ♦ Collectivités locales et territoriales
- ♦ Services de l'Etat
- ♦ Cabinets spécialisés en veille et en Intelligence Économique
- ♦ Associations et Organisations internationales

4. programme

Semestre 3			ECTS 30
UE 1 - Contexte géopolitique et international de l'IE			ECTS 6 48h
Géopolitique et enjeux internationaux d'IE	JC Antoine	16h	Examen écrit
Enjeux nationaux et européens d'IE	Y. Perez & T. Renard	16h	Exposé
Stratégie des entreprises		8h	Assiduité
Acteurs internationaux		8h	Assiduité
UE 2 - IE : cadre, collecte et analyse de l'information			ECTS 6 100h
Cadre légal et méthodologique de l'IE	O. Garnier & C. Doutriaux	16h	Assiduité
Stratégie et prospective	O. Parent, T Ferrari	20h	Étude de cas
Veille & OSINT	A Matoua, O. Garnier, R Lottigier, MM Salmon, P. Borne	36h	Projet tutoré
Analyse de l'information	F. Tomas, T Ferrari	20h	Assiduité / Étude de cas
Rédaction de synthèse	B. Delatre	16h	Examen écrit
UE 3 - IE : sécurité et influence			ECTS 3 56h
Risques et sécurité	P. Chaise, D. Gharmoul	16h	Assiduité
Influence et influence digitale	N. Wurm, N. Bouamama	24h	Dossier + Oral + Oral
Gestion de crise	P. Cansell	16h	Assiduité
UE 4 - Développement international des entreprises			ECTS 9 108h
Stratégie du développement international	J. Ayme	16h	Dossier transversal à l'UE + Oral + Dossier + Oral
Mise en œuvre de projet de développement international	S. Gobetti, E..Reinner Ricateau, C. Goepf, S. Pastor, O. Garnier, E. Alexandre	76h	
Management de projet international	A. Grob	16h	Assiduité

UE 5 - Langues & civilisations étrangères			ECTS 6	60h
Séminaire en anglais	M.Lee, R. Lottigier	36h	Ecrit (dossier) et exposé oral	
Séminaire en allemand	V. Hansch	24h	Ecrit (dossier) et exposé oral	
Séminaire en espagnol	C. Arevalo Blanco, A. Uribe	24h	Ecrit (dossier) et exposé oral	
Séminaire en italien	P. Cantarelli	24h	Ecrit (dossier) et exposé oral	
Séminaire en russe	T. Moro-Kostenko	24h	Ecrit (dossier) et exposé oral	
Civilisation chinoise	X. Yuancun	24h	Ecrit (dossier) et exposé oral	
Médiation linguistique	B. Delatre	24h	Oral	
Semestre 4			ECTS 30	
UE 1 - Méthodologie universitaire			ECTS 3	
Méthodologie de recherche	A. Masseran	12h	Ecrit hors présentiel	
Méthodologie de mémoire	A. Masseran & S. Khemkhem	12h		
Ressources documentaires	M. Risch	4h	Assiduité	
UE 2 - Apprentissage et mémoire			ECTS 27	
Apprentissage				
Mémoire				



Institut des **relations internationales**

Université de Strasbourg

Faculté des **langues**

Université de Strasbourg

6. professionnalisation

alternance



Le master se déroule en alternance :

- ♦ **premier semestre**

Les jours en entreprise sont les lundi, mardi et mercredi, sauf vacances universitaires, pendant lesquelles l'étudiant est à temps plein en entreprise (sauf s'il pose des congés)

- ♦ **second semestre**

L'étudiant est à temps plein dans l'entreprise, jusqu'au 30 septembre 2024. Pendant cette période le mémoire de fin d'études doit être rédigé.

- ♦ **+ de détails ?**

Consultez le calendrier du CFAU !

Les étudiants en alternance sont titulaires d'un contrat de travail, leur présence à l'ensemble des cours est obligatoire.

| Toute absence injustifiée pourra faire l'objet d'une retenue de salaire.

projets tutorés



Les étudiants du M2 IEDI à Strasbourg doivent réaliser un projet tutoré en lien avec les grandes thématiques du master :

- ♦ **Intelligence économique :**
recherche, traitement et analyse de l'information
- ♦ **Développement international des entreprises :**
études de marché, étude concurrentielle

Les projets sont confiés par des acteurs publics ou privés et encadrés par les enseignants du master.

- Les projets seront confiés aux étudiants début octobre 2024 et feront l'objet d'une présentation en janvier 2025 devant un jury composé d'enseignants et de l'émetteur du projet.
- Les étudiants bénéficieront de 30 heures dans leur emploi du temps pour travailler sur le projet sous la supervision d'un enseignant ainsi qu'une dizaine d'heures en autonomie.
- Certains cours auront le projet comme application pratique.

Les étudiants pourront profiter des interventions de nombreux intervenants professionnels pour approfondir leur travail.

7. mémoire



« Le mémoire de Master est un exercice d'initiation à la recherche dans lequel le candidat traite un sujet original sous la direction d'un enseignant chercheur. La phase de recherches se conclut par la rédaction d'un mémoire, qui est ensuite soutenu devant un jury. Le mémoire doit montrer la capacité du candidat à poser une problématique, développer une argumentation et maîtriser une bibliographie : il doit connaître l'état d'une question et faire avancer la recherche. »

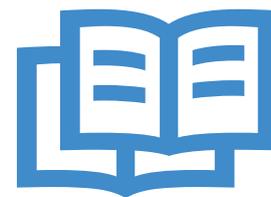
Baptiste Mèlès, *Méthodologie du mémoire de Master*. Master France. 2020

Exemples de sujets de mémoire IEDI déposés les années précédentes



- Comment intégrer l'Osint dans la veille en entreprise
- La cybersécurité dans les institutions publiques en France
- Les stratégies régionales au service de la protection de la souveraineté économique
- La sécurité et sûreté des collaborateurs des PME alsaciennes en déplacement en Afrique
- Le recours à des outils d'intelligence territoriale issus du modèle start-up pour construire une cohésion territoriale régionale
- L'industrie pharmaceutique : l'indépendance sanitaire européenne vis-à-vis des États-Unis à l'issue de la pandémie de Covid-19
- Le positionnement des opérateurs privés français au sein de l'aide publique au développement relative à l'eau et l'assainissement
- « Savoir pour agir » Acquisition, traitement et gestion de l'information de source numérique en entreprise : enjeux et défis.
- L'impact de la stratégie RSE dans le développement des entreprises à l'international

8. bibliographie indicative et introductive



ouvrage basique indispensable

- ♦ *Le Guide du Routard de l'Intelligence Economique*, Hachette, 2014
→ gratuit, à télécharger en PDF

sur l'intelligence économique



- ♦ Eric DELBECQUE et Jean-Renaud FAYOL,
Intelligence Economique, Vuibert, 2012
- ♦ Arnaud PELLETIER, Patrick CUENOT et Bernard BRESSON,
Intelligence économique mode d'emploi, Pearson, 2013
- ♦ Christophe DESCHAMPS et Nicolas MOINET,
La Boîte à Outils de l'Intelligence Economique, Dunod, 2017
- ♦ Christian HARBULOT,
Manuel d'intelligence Economique, Presses Universitaires de France, 2012
- ♦ Ali LAIDI,
Histoire mondiale de la guerre économique, Perrin, 2016
- ♦ Ali LAIDI,
Le droit, nouvelle arme de guerre économique, Actes Sud, 2019
- ♦ Jean-Marie DILHAC (dir),
Mondialisation : quels enjeux pour la France ? Intelligence économique, protection, défense, sécurité, Presses Universitaires du Midi, 2017

sur les techniques et outils de recherche d'information et de veille



- ♦ Jérôme BONDU,
Maîtrisez Internet avant qu'internet ne vous maîtrise, VA Editions, 2020
- ♦ Véronique MESGUICH,
Rechercher l'information stratégique sur le web: Sourcing, veille et analyse à l'heure de l'IA, DEBOEK, 2024

sur l'esprit critique / analyse de l'information



- ♦ Daniel KAHNEMANN,
Système 1 Système 2 : Les deux vitesses de la pensée, Flammarion, 2012

sur l'Intelligence Economique Territoriale



- ♦ BERTACCHINI Yann et PENALVA Jean-Michel,
« Intelligence territoriale : posture théorique, hypothèses, définition »,
dans L'Intelligence Collective, 05/05/2006, 7 p.
- ♦ DELBECQUE Eric,
« Intelligence territoriale et sécurité économique : le dispositif
opérationnel français », dans Technologies internationales, 01/02/2005, n°
111, 4 p.
- ♦ FERRARI Thierry,
« Intelligence territoriale : au cœur des stratégies régionales », dans
Technologies internationales, 01/06/2004, n°105, 4 p.
- ♦ HERBAUX Philippe,
« L'intelligence territoriale : d'une représentation générale à un concept de
finalité », Thèse de doctorat Sciences de l'information et de la
communication sous la dir. de Yann BERTACCHINI, Université de Toulon--
Var, 2006, 443 p.
- ♦ HERBAUX Philippe,
Intelligence territoriale : repères théoriques, Paris, L'Harmattan, 2007, 192 p.
- ♦ PARAYRE Guy, CARAYON Bernard, CANEPA Daniel (et alii),
« L'intelligence économique territoriale », Paris, Revue de la Gendarmerie
nationale, Direction générale de la Gendarmerie nationale, 2006, 128 p.

sur la sécurité économique



- ♦ Olivier Hassid et Alexandre Masraff,
La sécurité en entreprise, MAXIMA, 2010.
- ♦ Nicolas Moinet,
La boîte à outils de la Sécurité économique, DUNOD, 2015.
- ♦ Paul Vincent Valtat,
Le risk manager et l'intelligence économique, AMRAE, 2010.
- ♦ Bernard Besson et Jean-Claude Possin,
Du renseignement à l'Intelligence économique, DUNOD, 2001.

sur le développement à l'international



- ♦ Michaël E. PORTER,
Choix stratégiques et concurrence, Porter, ECONOMICA, 1992
- ♦ Michaël E. PORTER,
L'avantage concurrentiel, DUNOD, 2003
- ♦ Jean-Jacques LAMBIN et al.,
Marketing stratégique et opérationnel, DUNOD, 2016
- ♦ Jean-Paul LEMAIRE,
Stratégies d'internationalisation, DUNOD, 2013
- ♦ Observatoire du Développement International publié annuellement par le cabinet Bearing Point et intitulé « Quel développement international en 2030 ? » :
<https://www.bearingpoint.com/fr-fr/notre-expertise/publications/21e-observatoire-du-developpement-inter-national/>
- ♦ Vidéos pédagogiques du site de Bpifrance-université : (nécessite une inscription gratuite) :
<https://www.bpifrance-universite.fr/formation/se-developper-a-l'export-transformer-les-risques-en-opportunités/>

sur la gestion de projet



- ♦ Project Management Institute,
"A guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)"
fifth Edition, PMI.
- ♦ Arnaud GROB,
Management de projet: Concepts, méthodes et outils, Vuibert 2020

sur l'influence digitale



- ♦ Caroline FAILLET,
l'art de la guerre digitale : survivre et dominer à l'ère du numérique,
DUNOD 2016

sur la gestion de crise



- ♦ COMBALBERT L., DELBECQUE E. :
La Gestion de Crise – Que sais-je ? PUF 2012.
- ♦ LAGADEC P. :
Cellules de crises : les conditions d'une conduite efficace.
Paris : Editions d'Organisation, 1995.
- ♦ LAGADEC P. :
La gestion des crises : outils de réflexion à l'usage des décideurs.
McGraw Hill, 1991.
- ♦ GILAD B. :
Early Warning: Using Competitive Intelligence to Anticipate Market Shifts, Control Risk, and Create Powerful Strategies. Amacom 2004
- ♦ TALEB NN. :
The Black Swan, The Impact of the Highly Improbable. Random House 2007
- ♦ HEIDERICH D. :
Le Plan de Gestion de Crise. Dunod 2010

Cette bibliographie a été constituée avec les intervenants du master. D'autres lectures pourront être recommandées en cours d'année.



Certains des ouvrages proposés font l'objet d'actualisations et de rééditions fréquentes, les éditions les plus récentes sont recommandées.

Cette bibliographie n'est qu'indicative, d'autres ouvrages très intéressants peuvent être consultés. Enfin, vous trouverez une partie d'entre eux sur le portail documentaire de l'Unistra, dans l'ENT, ce qui vous permettra de les consulter gratuitement. Il est d'ailleurs conseillé de se rendre régulièrement sur les bases de données de l'ENT, notamment sur Cairn.info, véritable mine d'articles internationaux très actuels accessibles gratuitement pour les étudiants de l'Unistra. C'est aussi conseillé une lecture régulière de la presse internationale recommandée via ressources gratuites en bibliothèques et sur portails des bibliothèques (Europress et Factiva).

9. règlement intérieur des examens, exposés, travaux à rendre et mémoire

1. examens



retard :

Aucun.e étudiant.e ne peut être admis.e en salle d'examen au-delà d'une heure après le début de l'épreuve ou, dans le cas d'une épreuve d'une durée inférieure à 2 heures, au-delà de la moitié de la durée de l'épreuve.

sortie de la salle d'examen :

Aucune sortie de la salle d'examen n'est autorisée dans le cas d'une épreuve d'une durée inférieure à 2 heures. Aucune sortie momentanée de plus d'un.e étudiant.e à la fois n'est autorisée.

ouvrages, notes et documents :

Sauf disposition contraire clairement indiquée par l'enseignant responsable sur son sujet d'examen, les étudiant.es ne doivent disposer d'aucun document, note ou ouvrage. Pour les étudiant.es étranger.es, le dictionnaire linguistique est autorisé.

Sauf indication contraire, les téléphones portables, ordinateurs et tablettes sont interdits et tous les sacs et cartables doivent obligatoirement être déposés auprès du surveillant.

communication entre les candidats :

Toute communication entre candidats est formellement interdite pendant les épreuves individuelles. Le surveillant prend toutes mesures pour faire cesser la communication sans interrompre la participation à l'épreuve du ou des candidats.

fraude :

En cas de flagrant délit de fraude ou tentative de fraude (quelque soit le moyen : écouteurs, smartphone ou tablette, copie du cours sur divers support etc...) les étudiant.es en cause seront automatiquement exclu.es de l'examen. Les pièces ou matériels permettant d'établir la réalité des faits seront saisis par le/la surveillant.e. Ce type de comportement sera discuté en conseil des enseignant.es, l'étudiant.e s'expose à ne plus pouvoir se présenter aux examens.

2. exposés, travaux à rendre et mémoire

Tout plagiat réalisé par un.e étudiant.e constitue une fraude au sens du décret du 13 juillet 1992 relatif à la procédure disciplinaire dans les EPCSCP (Etablissement Public à Caractère Scientifique, Culturel et Professionnel).

La fraude par plagiat relève de la compétence de la section de discipline de l'Université. En général la sanction infligée aux étudiant.es qui fraudent par plagiat s'élève à un an d'exclusion de tout établissement d'enseignement supérieur.

Tout passage ou schéma copié sans qu'il soit fait explicitement référence aux sources, selon les normes de citation universitaires, sera considéré par le jury ou le correcteur comme plagié.

Les travaux en équipe requièrent la participation active de l'ensemble des membres de l'équipe. Les oraux, soutenances, présentations etc... permettront de juger de l'implication de chacun.e, les notes peuvent donc être très différenciées.

Une attestation d'authenticité engageant les étudiant.es est signée concernant le mémoire (elle sera obligatoirement intégrée au mémoire).

3. usage d'outils d'intelligence artificielle

Sauf mention contraire explicite, l'usage d'outils d'intelligence artificielle est interdit lors des examens sur table. L'usage de ces outils est considéré comme une fraude.

Si des outils d'IA sont utilisés pour la préparation de dossiers et exposés, le nom des outils et leur usage devra être décrit en utilisant le document prévu à cet effet



10. contacts

responsables pédagogiques



Dr. Samira Khemkhem

→ Directrice du département
d'études en relations internationales

✉ samira.khemkhem@unistra.fr

Mme Ophélie Olivier Garnier

→ M2 Intelligence Économique et
Développement International

✉ ogarnier@unistra.fr

 prendre rdv



administration



Mme Zeynep Ozen

→ Gestionnaire
administrative et scolarité

✉ z.ozen@unistra.fr

Mme Emilie Wencker

→ Gestionnaire
administrative et scolarité

✉ e.wencker@unistra.fr

apprentissage



Mme Nadejda Chernov

→ Chargée d'apprentissage et
de relations entreprises

✉ nchernov@unistra.fr



Institut des **relations internationales**

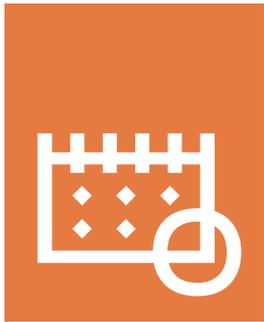
Université de Strasbourg

Faculté des **langues**

Université de Strasbourg

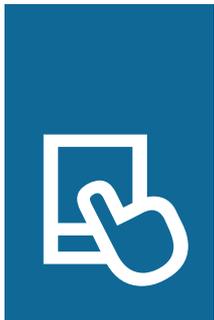
11. liens utiles

agenda M2 IEDI



agenda M2 IEDI

site web



irius.unistra.fr



langues.unistra.fr

réseaux sociaux



[institut_irius](https://www.instagram.com/institut_irius)



[IRIUS](https://www.linkedin.com/company/IRIUS)



Institut des **relations internationales**
Université de Strasbourg

Faculté des **langues**
Université de Strasbourg